

# ACTUACIONES RELEVANTES EN LA RED DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE I+D+i 2015

## Factoría de Innovación CLM



UNIÓN EUROPEA

FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO REGIONAL  
FEDER

*“Una manera de hacer Europa”*

Fondo Europeo de Desarrollo Regional - FEDER

*Una manera de hacer Europa*

# FACTORÍA DE INNOVACIÓN CLM

Factoría de Innovación de Castilla-La Mancha tiene como objetivo mejorar la competitividad de las empresas castellano-manchegas a partir de la innovación.

Se trata de una **Red de Centros de Excelencia** dedicada a desarrollar el potencial innovador de las pequeñas y medianas empresas, además de reactivar diferentes sectores económicos. La actuación se dirige a una de las debilidades de la región: las pymes y micropymes, que constituyen el 90% de las empresas de Castilla-La Mancha y que son las que tienen mayores dificultades para innovar.

Esta iniciativa, promovida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, cuenta con siete Centros de Excelencia repartidos por las cinco provincias de la región y especializados en un sector industrial específico acorde con las características de cada área:

- **Albacete:** desarrollo sostenible.
- **Ciudad Real:** industria agroalimentaria, en especial el sector vinícola.
- **Cuenca:** ámbito cultural y dinamización de empresas del sector.
- **Guadalajara:** sector logístico, teniendo en cuenta la importancia del Corredor del Henares.
- **Illescas:** creación de sinergias con las grandes empresas aeronáuticas de referencia internacional que existen en la localidad.
- **Talavera de la Reina:** ámbito del diseño.
- **Tomelloso:** sector metal-mecánico.



Asesoramiento especializado para tu pyme



El presupuesto total del proyecto asciende a 2,7 millones de euros, de los cuales más de 540.000 los aporta la Junta y el resto la EOI, dependiente del Ministerio de Industria, a través de los Fondos FEDER.

### OBJETIVOS Y SERVICIOS DEL PROGRAMA

El principal objetivo de Factoría de Innovación es que pymes y emprendedores aumenten su potencial creativo e innovador para desarrollar sus ideas y captar nuevos socios tecnológicos. En concreto, se persiguen los siguientes logros:

- Mejorar la **capacidad innovadora** de las empresas participantes.
- Desarrollar y consolidar **proyectos de innovación**.
- Familiarizar a las empresas participantes con **conceptos básicos de innovación**, como creatividad, cocreación, pensamiento de diseño, prototipado, experimentación o innovación abierta.
- Ofrecer a las empresas participantes una **visión integradora y adaptada** del sistema castellano-manchego de apoyo a la innovación.
- Dar **visibilidad a las empresas** innovadoras.
- Identificar y articular **colaboraciones con otras instituciones y empresas** castellano-manchegas.

Con este fin, se han llevado a cabo dos acciones fundamentales:

- **Servicios de consultoría y entrenamientos individualizados** llevados a cabo por

consultores expertos en innovación que se encargan de tutelar a las empresas con el fin de identificar debilidades y fortalezas, definir la estrategia a seguir y aplicar las soluciones especializadas, incidiendo en la capacidad innovadora de las empresas y ayudándolas a desarrollar un proyecto de innovación, tanto de carácter individual como consorciado.

- **190 jornadas de actividades** —desde foros y seminarios avanzados, hasta encuentros o *showroom*— abiertas a todas las empresas de la región y celebradas en los siete Centros de Excelencia con el objetivo de inculcar la cultura de la innovación y el emprendimiento.

## ALGUNOS DATOS DE INTERÉS

- En Castilla-La Mancha existen cerca de 125.000 empresas, de las cuales, más del 90 por ciento son pymes y micropymes.
- En cuanto a la innovación, el gasto en I+D en Castilla-La Mancha se derrumbó en el año 2009, aunque va creciendo poco a poco para situarse en los niveles de 2008.
- En 2011, un 0,6% de las empresas de Castilla-La Mancha realizaron actividades innovadoras, dedicando para ello un gasto aproximado de 250 millones de euros.
- En la región, existen 782 empresas con actividades innovadoras.





## UN ÉXITO TANGIBLE

A la vista de las encuestas de satisfacción realizadas a los beneficiarios del programa (han respondido un 90 por ciento de los encuestados), los resultados han sido muy positivos: la valoración media ha sido de un 8,25 sobre 10. Además, el 78 por ciento de los participantes asegura que volvería a participar en Factoría de Innovación.

A continuación se exponen dos casos que han obtenido muy buenos resultados en Factoría de Innovación: la asociación de empresarios ADECA y la empresa PRIPIMAR.

## ADECA: el éxito del Centro de Excelencia de Factoría de Innovación en Albacete

ADECA (Asociación de Empresarios de Campollano) es el organismo que coordina el Centro de Excelencia de Factoría de Innovación en Albacete. Este centro está **dedicado al desarrollo sostenible**, en particular a las energías renovables, la economía verde y la renovación urbana. Esta especialización, sin embargo, no es excluyente, puesto que el centro da cabida a empresas de otros sectores como el logístico, el aeronáutico o el agroalimentario y, en general, a cualquier empresa albaceteña que necesite del asesoramiento de la Red de Factoría de Innovación.

Las 45 empresas que han participado en el programa que se ha desarrollado a lo largo de 2014 y 2015 tienen una facturación en torno al millón de euros. Se trata de pequeñas y medianas empresas que cuentan con 7 trabajadores de media.

Con el fin de incrementar su competitividad, estas empresas han recibido **consultoría gratuita** sobre nuevos procesos de producción y yacimientos de mercado, así como sobre la metodología de trabajo de otras empresas de éxito. Las medidas de asesoramiento más demandadas han sido las relacionadas con el incremento de la competitividad a través de la innovación y la mejora de la presencia de los negocios y marcas en Internet, así como la promoción *online* de las empresas para favorecer su estrategia comercial.

El Centro de Excelencia de Albacete también ha desarrollado **actividades abiertas** a todas las empresas interesadas en la innovación y la economía sostenible, realizando seis actividades abiertas donde han participado 22 empresas, además de las incluidas en el servicio de asesoramiento y consultoría.



## PRIPIMAR: una empresa más competitiva que amplía sus horizontes

PRIPIMAR se dedica a la fabricación de productos religiosos y de protocolo. Fue fundada en 1975 y cumplir 40 años ha sido posible, entre otras muchas cosas, gracias a la innovación, tanto en los sistemas de fabricación como en los productos.

El proyecto principal de la empresa, además del posicionamiento en España, es la expansión en el mercado internacional.

El primer paso consistió en la **evaluación de los puntos fuertes y débiles** de la empresa por parte del asesor acreditado del Centro de Excelencia de Albacete.

Metidos de lleno en el proceso, la primera fase consistió en la planificación, financiación, localización de productos novedosos, preparación, realización y distribución



del catálogo, perfeccionamiento de los procesos de fabricación, etcétera. Hoy día, la empresa ya cuenta con una nueva web, una recién estrenada tienda *online* y un nuevo catálogo de productos.

En la actualidad, el proyecto de Pripimar se encuentra ya en la segunda fase, que consiste en la **promoción nacional e internacional de su negocio**.

A juicio de los responsables de la empresa, en el caso de las pymes es muy difícil disponer de un departamento de I+D+i, ya que los recursos técnicos, de personal y económicos son difíciles de planificar. Uno de los principales logros de la asesoría de Factoría de Innovación ha consistido en el hecho de considerar la exportación como una meta al alcance de la empresa. El informe final y, sobre todo, los consejos que la empresa aplica mientras avanza el programa, han resultado decisivos para cumplir el objetivo. En este sentido, los Fondos FEDER, a juicio de los responsables de la empresa, son imprescindibles para la economía nacional.

## CLAVES PARA EL FUTURO

La experiencia de Factoría de Innovación ha dejado patente la importancia de las actividades en abierto y de consultoría grupal, que han permitido a las empresas beneficiarias poner en común ideas y proyectos con homólogos, lo que ha generado nuevas posibilidades de negocio.

Mejorar la competitividad de las pymes en España es un objetivo de amplio alcance que, en el caso de Factoría de Innovación, se ha materializado en que las empresas beneficiarias hayan podido implantar metodologías con hitos, tiempos, recursos necesarios, costes estimados, etcétera, con el apoyo y seguimiento de los consultores acreditados. Una de las claves de crecimiento será mejorar la creación de sinergias entre las empresas participantes.

### Más información:

<http://www.eoi.es/fdi/clm>